

## **Sportlicher Erfolg in einem professionellen wirtschaftlichen Umfeld**














Durch ausgeprägte Kompetenzen und Marktkenntnisse in den Bereichen

**Sportwissenschaften, Sportmanagement, Sportmarketing und Sportsponsoring**

sind wir prädestiniert für Fachberatung in der Schnittstelle zwischen Sport und Wirtschaft.

Auf Wunsch erarbeiten wir strategische Lösungsvorschläge bzw. geben Feedback zu bestehenden Projekten und Veranstaltungen und begleiten Veränderungsprozesse im Sportbereich.

Unser Leistungsspektrum umfasst u.a.:

-  Erstellung von individuellen strategischen Marketingkonzepten
-  Zieldefinition und Wirkungsanalyse für Sponsoringkonzepte
-  Marktforschung und Konkurrenzanalyse
-  Meinungserhebung bei Stakeholdern
-  Marktsegmentdefinition
-  Marktbearbeitung entsprechend der Zielgruppen
-  Erstellung von Businessplänen für Sportprodukte bzw. Veranstaltungen
-  Ausarbeitung von Fortführungsvarianten für Sportzentren
-  Auslastungsannahmen und Rentabilitätsberechnungen
-  Organisationsanalyse für Sportvereine und Verbände
-  Moderation von Workshops und Sitzungen
-  Team Building - Maßnahmen (z.B.: Outdoortraining)
-  Einzel- und Team - Coaching
-  Organisation und Durchführung von Sportmanagementseminaren

Durch die projektbezogene Zusammenarbeit mit spezialisierten Netzwerkpartnern können wir hoch effektiv und flexibel auf Ihre individuelle Situation eingehen.

**Unser Ziel sind win - win Situationen!**

